

■ Großes Netzwerk als Basis

Sport & Consult vermarktet Events in der Region

Ob Einzel- oder Teamsport: Ohne Vermarktung geht es in den meisten Fällen nicht (mehr). Dafür brauchen Vereine und Veranstalter Partner und Sponsoren, die passen. Sport liefert Reichweite und Emotionen und ist nach wie vor ein idealer Werbeträger. Doch es ist wichtig, die eigenen Vermarktungspotenziale zu identifizieren und die Leistungen zu kommunizieren. Strategie und Planung sind hier unverzichtbar.

Die Firma Sport & Consult unterstützt Sportorganisationen, aber auch Veranstalter jenseits des Sports bei der Akquise und Ausgestaltung eines Sponsoringkonzepts, das für beide Seiten funktioniert. Wer ein Event plant und dies vermarkten will, findet in Bernd Hummerbrum den idealen Ansprechpartner. Er gründete die Firma bereits 2002 und stand mit all seiner Erfahrung auch parallel zu anderen Engagements immer zur Verfügung. So war Hummerbrum

unter anderem verantwortlicher Manager der Volleyball-Profis beim VfB Friedrichshafen und viele Jahre Gebietsverkaufsleiter beim SÜDKURIER am nördlichen Bodenseeufer.

So entstand über viele Jahre ein großes Netzwerk an Firmen und Partnern vor allem in der Region Bodensee/Oberschwaben, das sich als ideale Basis für die Vermarktung von Sport- und anderen Events erwiesen hat. Jüngstes Projekt war die Vermarktung der Weltmeisterschaft der Acht-Meter-Yachten im Segelsport (8mR), die der Yachtclub Langenargen auf dem Bodensee veranstaltet hat. Ein weiteres Beispiel ist die Vermarktung des Magazins „CloseUp“ im Auftrag der Messe Friedrichshafen. Dank dieses Netzwerks gehört seit zwei Jahren auch die Vermittlung von Immobilien zum Leistungsportfolio von Sport & Consult. Hier bringt Bernd Hummerbrum sein Know-how im Büro Eckardt ein.



SPORT & CONSULT
MARKETING NETZWERK IMMOBILIEN

KONTAKT

Sport & Consult

Seestraße West 36
88090 Immenstaad

Tel. 0171 9528093

office.sportconsult@
icloud.com